2
附件：南京钢铁股份有限公司 2025 年第一季度业绩说明会主要内容
一、公司 2025 年第一季度经营和财务状况
2025 年一季度，公司克服高炉检修影响，以经济效益为中心，精益组织生
产，积极推进极致降本，保持生产经营稳定，实现了开局有力、稳健韧性。公司
实现营业收入 143.53 亿元，同比下降 14.93%；归属于上市公司股东的净利润
5.78 亿元，同比增长 4.42%；加权平均净资产收益率 2.20%，同比增加 0.12 个
百分点。截至一季度末，公司总资产 672.90 亿元，比上年度末减少 2.63%；归
属于上市公司股东的所有者权益 266.10 亿元，比上年度末增加 2.24%。
二、业绩说明会主要问题及回复情况
（一）网络文字问答互动
1、尊敬的董事长，上午好！作为个人投资者，希望和公司领导交流一下，
（1）公司的一季度可视化报表显示，业绩亮点突出出口业务和中期分红。请问
贸易战对公司的出口业务会有怎样的影响？公司为此如何应对举措。另外，中
期分红占比超 50%，请介绍一下公司的长期分红政策以及预计 25 年全年的分红
情况。（2）公司的一季度营收减少但利润增加，原因何在？
答：1、（1）公司产品出口以中东、欧洲、东南亚等地区为主，公司高度
关注国际贸易政策，动态做好市场研判，科学制定采购、销售、库存、生产等经
营策略，并运用衍生品工具套期保值。2025 年一季度，公司钢铁产品出口 34 万吨，同比增长 4%。公司积极拓展海外重点高端客户，持续扩大高附加值品种
出口数量、出口品种，努力延伸重点高端客户。（2）公司高度重视对投资者的
现金回报。自 2018 年起，公司连续推出三期股东回报规划，明确优先采用现金
分红的利润分配形式；2018 年分红规划以来至 2024 年中期，现金分红合计超
过 97 亿元，分红比例均值 51%。公司积极响应鼓励一年多次分红，多措并举提
高股息率等政策，在《2024-2026 年度股东回报规划》中明确将分红周期从年度
变更为半年度，即配合中报发布增加一次中期分红，增强投资者价值获得感。

3
2025 年 4 月 9 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过了《2024 年下半年度利
润分配预案》，明确 2025 年上半年度现金分红金额为该半年度合并报表归属于
上市公司股东的净利润的 50%。2、2025 年一季度，黑色产业链价格震荡下行，
同时，公司克服高炉检修影响，以经济效益为中心，精益组织生产，积极推进极
致降本，持续优化产品结构，逐步提升高附加值、高性能的先进钢铁材料占比。
2、公司公告中显示钢材产销量同比降低，是什么原因？
答：2025 年一季度，因高炉检修影响，公司以经济效益为中心，精益组织
生产，钢材产量 212.5 万吨，同比降低 7.86%；钢材销量 211.97 万吨，同比降
低 6.38%。
3、看到公司亮相了第八届中国国际管道会议技术装备成果展，公司管线钢
有何运用？
答：公司自 2005 年 6 月份向市场供应管线钢以来，已成功开发出 X42~X120 系列管线钢，并紧跟高端产品的发展步伐，大力发展特殊用途管线钢。公司的宽
厚高等级 X80、抗酸、抗大变形等管线钢处于行业领先地位，应用于国家管网
川气东送、中俄东线、乌干达 Tilenga、北极二期 Arctic LNG2 等国内重点/国
际项目；公司积极开拓国际高端市场，继抗酸管线后，再次通过沙特阿美抗酸容
器钢认证，成为国内第一家也是唯一通过阿美容器认证的钢企，正式成为阿美抗
酸容器核心供应商，开发大壁厚海底管线并供货 ZULUF 项目。
4、公司的股东结构如何？
答：截至 2025 年一季度末，公司普通股股东总数为 60,562 户，与 2024 年
度末相比减少 2,329 户。
5、公司在市值管理上面有哪些积极作为呢？
答：2024 年，证监会发布了《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》文
件。公司积极响应，为了维护公司投资者及其他利益相关者的合法权益，提升公
司投资价值，增强投资者回报，于 2025 年 3 月发布《市值管理制度》，进一步
规范了公司市值管理行为。公司通过不断做精做强主业，践行 ESG 可持续发展，

5
行业发展水平。
9、公司本期盈利水平如何？
答：2025 年一季度，公司克服高炉检修影响，以经济效益为中心，精益组
织生产，积极推进极致降本，保持生产经营稳定，实现了开局有力、稳健韧性。
公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.78 亿元，同比增长 4.42%。
10、公司钢铁大模型百日会战目前进展如何？
答：公司钢铁大模型百日会战正在全力推进中。公司近期召开头脑风暴研讨
会，根据前期深入调研，通过模拟推演与实际案例分析，深入论证技术赋能带来
的价值倍增路径，形成了智能生态体系构建、数据资产价值挖掘、智能化范式升
级的三大核心议题，为公司智能化生产指明了方向。后续，公司将强化技术可行
性研究与生态协同发展，走出一条独具南钢特色的智能化发展之路；持续推进数
据资产规范化管理，着力破解当前数据采集与应用过程中的“黑箱”难题，充分
释放数据价值；聚焦核心业务痛点，稳扎稳打，推动钢铁产业向“高智绿”方向
迈进。