

南京钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告书

1999

()

()

300

2000	9	1	2	12,000
A	2000	9	19	
2010	9	21		
				(
2010	1303	)		
			(	2010 1304)
			2,190,952,457	2010
10	18			
		2010	12	31
				3,875,752,457
		11173	2010	677.10
619.74		631.06		

2009 4 2010 10

2009	2010		
36.94%	3.64%		
20.59%	3.31%	131.11	19.86

2010

11

2010

896

	2010	2009	12	31	168,480
	10		0.40	()	
67,392,000			11.84		4.58

2010

11173

		8767			1749
		1175			2435
		1229			6989

2008 2010

188 241 206

2008 2010 35 39

46

() 12%

2010 60862

9.82% 200

1

2010

2010	37	31
6		

418

1100

2010

713

83.32

2010

2010

351

73670ml

2010 3 50

1000

16 6

1 2010 140.60
2[#] 130
2010
120 15000

2

3

4

2010 8 3
1

	1		1	
	N610E(12MnNiVR)			80
	AISI4145H		38CrMoAl	
SA-213T91			Q800CF	
S355NL	E36	7		
113	28.5	92	171	
2010	300.55		10.57	
10.38				
	2010	9.18		10.08
	8.08		6.84	
	159.83			
2010		0.883		
			0.237 /	
+			0.260 /	
+			0.209 /	
+			0.177 /	
+			0.000 /	¹
			0.000 /	²
=			0.883 /	

ISO14000

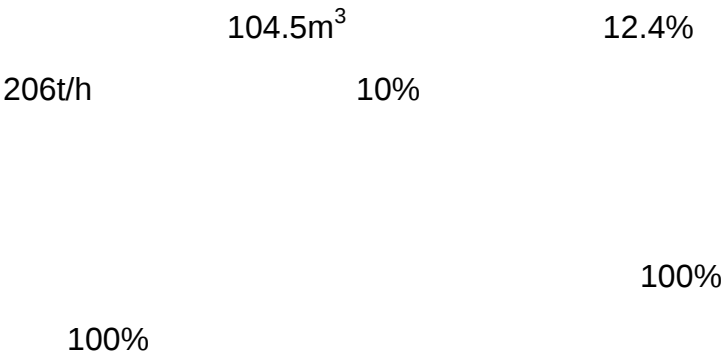
619

17

49%

3.87

5.62



ISO9000

ISO9001

9

2010

,

+

立足钢铁主业，大力进行产品结构调整，尽快实现转型升级发展，在做精做强钢铁主业的同时，打造资源占有、延伸加工、物流服务、技术开发和贸易等与钢铁相关的非钢产业板块。从生产制造型向服务制造型企业转变，从单一经营型向多元经营型企业转变，从粗放型向集约创新型企业转变，全面提升南钢股份的综合竞争力。